

2015-2020年中国教育IT 应用市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国教育IT应用市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A486.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国教育IT应用市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了教育IT应用行业相关概述、中国教育IT应用产业运行环境、分析了中国教育IT应用行业的现状、中国教育IT应用行业竞争格局、对中国教育IT应用行业做了重点企业经营状况分析及中国教育IT应用产业发展前景与投资预测。您若想对教育IT应用产业有个系统的了解或者想投资教育IT应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013是全面贯彻落实党的十八大精神，以《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》为指南，全面落实全国教育信息化工作电视电话会议各项部署的第一年，也是至关重要的一年，各地纷纷按照发展规划推进教育信息化工作，实现了“教学点数字教育资源全覆盖”项目原定目标。

2014年党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)对全面深化改革的重要领域和关键环节做出重大部署，对教育领域提出了“深化教育领域综合改革”总体要求，并明确提出“大力促进教育公平”、“构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制，逐步缩小区域、城乡、校际差距”的具体要求。《决定》的要求与部署对进一步做好教育信息化工作具有极为重要的指导意义。教育部副部长杜占元也指出“教育信息化是信息时代教育发展的必然要求，加快推进教育信息化是教育领域综合改革的重要组成部分。要加快国家教育资源和教育管理公共服务平台建设，努力提高教育信息化应用的能力和水平。”

2014年中国教育事业持续向前发展，针对行业政策环境影响、教育行业IT应用投资结构、投资方向、重点建设项目、以及未来行业发展趋势，博思数据发布的《2015-2020年中国教育IT应用市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国教育行业IT应用市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

从政策、发展和经济运行等方面，分析了内外部环境对教育行业IT应用的影响。

从投资规模、投资结构和投资重点等角度，分析了教育行业目前IT应用投资的规模和现状。

从硬件、软件和IT服务等产品类别，分析了教育行业IT产品的应用现状。

重点研究了教育行业的多种IT解决方案，从行业用户和应用情况的角度，对IT解决方案进行了分析，并列举多家服务提供商的解决方案进行横向对比研究。

对未来一段时间内IT产品市场和行业IT产品投资规模进行了分析和展望。

报告目录：

一、2014年中国教育行业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境及其对IT应用影响

(二) 行业经济环境及其对IT应用影响

(三) 行业发展现状及趋势分析

1、行业规模

2、行业结构

3、行业竞争

4、行业重点发展方向

二、2014年中国教育行业IT投资概况

(一) 总体投资规模

1、IT投资规模

2、IT投资总体架构

(二) 投资结构

1、产品结构

2、区域结构

3、用户类型投资结构

4、解决方案投资结构

三、2014年中国教育行业IT应用分析

(一) 硬件应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

(二) 软件应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

(三) IT服务应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

四、2014年中国教育行业IT解决方案应用分析

(一) 现代远程教育系统

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

(二) 教育管理信息化平台

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

(三) 中国下一代互联网高校系统

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

五、2014-2016年中国教育行业IT应用市场需求

(一) 需求影响因素

1、政策

2、业务演进

3、行业变革

4、技术应用

(二) 重点建设项目

1、优质教育资源共享

2、数字校园

(三) 细分市场分析

六、2014-2016年中国教育行业IT应用投资预测

(一) 投资规模

(二) 投资结构

1、产品结构

(1) 硬件

(2) 软件

(3) IT服务

2、区域结构

3、重点投资系统

七、博思数据投资建议

图表目录

2013-2014年中国教育行业IT应用市场规模

2014年中国教育行业IT应用市场规模

2014年中国教育行业IT应用产品价格段分布

2013-2014年中国教育行业IT应用市场规模与增长

2014年中国教育行业IT应用销量环比增长情况

2014年中国教育行业IT应用销售额环比增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A486.html>